

# En savoir plus sur le ...



## Les premiers succès du Solarscope : novembre 2002

Les succès inattendus du Solarscope en automne 2002 confortent l'engagement de l'entreprise sur le créneau des appareils d'observation du soleil destinés au grand public. En effet, suite à une présentation presse au Cerga le 10 Octobre 2002, le catalogue produit de la revue Ciel et Espace, décide de lancer une commande importante de Solarscope qui marque le début de la commercialisation à grande échelle. La notoriété du Solarscope croît rapidement à l'occasion:

- des « rencontres 2002 du Ciel et de l'Espace », le rendez-vous incontournable des professionnels de l'astronomie
- du salon « Educatec » destiné aux acteurs de l'éducation nationale et au cours duquel Light Tec signe l'inscription au plus grand catalogue de distribution de matériel éducatif ( catalogue Jeulin) et avec leurs équivalents en Espagne, Suède et Afrique du Sud.

Par ailleurs, le Solarscope est récompensé par la mention « **produit coup de cœur** » décernée par le magazine **Ciel et Espace**.



## Le comité de soutien :

Un comité de soutien s'est constitué autour du Solarscope :

- Claude Haigneré, Ministre de la Recherche,
- Hubert Reeves, Astrophysicien
- Georges Charpak, Prix Nobel de Physique,
- Michel Serres, Philosophe, Académicien et promoteur d'internet
- Jean Audouze, Directeur du Palais de la Découverte,
- Jean-Christophe Victor, Rédacteur de l'émission « le dessous des cartes » (ARTE)
- Guillaume Canat, l'incontournable observateur du ciel, Animateur « du journal du ciel » sur CanalSatellite et Rédacteur du « Guide du ciel » publié chaque année.
- Jean-michel Resch, Chargé de mission et de Formation auprès de l'inspection académique du Var.

Enfin, l'Unesco, rencontré dès Juillet 2002 a montré un fort intérêt dans le projet de jumelage d'écoles de pays différents visant à partager des mesures du temps de passage du soleil en différents points du globe lors du transit de Vénus et d'accéder à une mesure des dimensions du système solaire.